

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MERINI"
VIA GARIGLIANO, 4 84091 BATTIPAGLIA (SA)
TEL. 0828/302360 FAX. 0828/616537
PROGRAMMA ANNUALE 2017/2018

PROGRAMMA: SCIENZE UMANE

CLASSE: III L.E.S.

DOCENTE: PROF.SSA VIOLETTA PROTA

LIBRO DI TESTO:SCIENZE UMANE. CORSO INTEGRATO OPZIONE ECONOMICO SOCIALE.Con espansione online. Di G. Chiosso, P. Crepet, P. Volontè. Einaudi scuola.

Modulo di SOCIOLOGIA

Obiettivi: Conoscenza e comprensione dell'evoluzione del mondo sociale moderno sia nella dimensione storica, sia in quelle politiche, affrontandone i concetti e le dinamiche (v Indicazioni ministeriali) attraverso la trattazione dei seguenti contenuti indicati per nuclei essenziali:

I periodo

1. La nascita della società moderna e della sociologia

- il concetto di modernità
- dal mondo medioevale alla nascita della società moderna
- le rivoluzioni economiche, politiche e scientifiche
- la formazione delle classi sociali e la nascita del capitalismo
- modernità e urbanesimo
- lo stato moderno.

Questi argomenti saranno trattati con gli opportuni riferimenti agli autori classici della sociologia.

2. Dinamiche sociali della modernità

- Nascita ed evoluzione delle classi sociali
- stratificazione e mobilità sociale
- ruolo e status.

II periodo

1. Socializzazione e norme sociali

- La socializzazione
- il controllo sociale
- diseguaglianza, devianza e istituzioni totali

- immigrazione e discriminazione.

2. Individuo, società e comunicazione

- La storia della comunicazione
- il concetto di mass-media
- massa e media
- le forme della comunicazione moderna: cinema, fotografia, arti figurative
- rete e social network.

Modulo di ANTROPOLOGIA CULTURALE

Obiettivi: Conoscenza e comprensione del concetto di cultura in relazione alle forme diverse di società e di espressione umane (v Indicazioni ministeriali) attraverso la trattazione dei seguenti contenuti indicati per nuclei essenziali:

I periodo

1. Uomo e società nella lettura antropologica

- Come definire l'essere umano
- l'evoluzione dell'umanità
- il concetto di "altro"
- il pionierismo dell'antropologia
- le scuole antropologiche ed i loro protagonisti.

2. Metodi e campi d'indagine

- il rapporto tra l'antropologo e la società che sta studiando
- strumenti di osservazione e di comparazione
- approcci e metodologia di studio
- l'esperienza soggettiva del ricercatore.

II periodo

3. L'uomo in relazione con sé stesso

- Immagine di sé e degli altri
- la ciclicità della vita

4. L'uomo in relazione con gli altri

- comunicare fra esseri umani
- l'immagine del corpo.

Modulo di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Obiettivi: conoscenza dei principi della ricerca sociale e dei modelli di ricerca quantitativo e qualitativo; consapevolezza essenziale del percorso culturale che nelle scienze sociali ha condotto all'utilizzo delle tecniche d'indagine. Introduzione all'indagine campionaria.

I periodo

1. Le scienze sociali e i percorsi di ricerca

- Nascita delle scienze sociali e ruolo del metodo scientifico
- la conoscenza della realtà sociale attraverso l'indagine
- il confronto tra metodi quantitativi e metodi qualitativi
- il percorso della ricerca quantitativa.

2. Il percorso storico delle scienze sociali e le impostazioni della ricerca

- Scienze della natura e scienze sociali; positivismo, realtà sociale e i metodi induttivo e deduttivo
- Durkheim, "Le regole del metodo sociologico"
- Meccanicismo e vitalismo come spiegazione dei fatti umani; Dilthey
- le variabili sociali nella ricerca; discipline nomotetiche e discipline idiografiche
- Max Weber, l'azione sociale e le sue caratteristiche; l'idealtipo ed il suo rapporto con il potere.

II periodo

3. Verso le tecniche quantitative

- Fatti e verità, il falsificazionismo di Popper; l'ipotesi; il questionario
- i concetti della ricerca sociale quantitativa
- i tipi di indagine (campionaria e censuaria)

4. La costruzione del questionario

- fasi di costruzione del questionario
- aspetti formali del questionario
- rilevazione
- scale
- campionamento
- codifica.