

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MERINI"

PROGRAMMA DI INFORMATICA - Prof. Vito Pagliarulo

Anno scolastico 2017/2018

Classe 4^a – Istituto Tecnico Indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing

COMPETENZE

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti (in comune, eventualmente, con altre discipline didattiche)
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

ABILITÀ

- Individuare le tecnologie che supportano l'organizzazione di un'azienda
- Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale
- Realizzare siti web
- Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti
- Analizzare e risolvere problemi codificando la soluzione

CONOSCENZE E CONTENUTI DISCIPLINARI

❖ Reti, internet e i servizi:

- Le reti e internet: le reti di computer (LAN, WAN), mezzi trasmissivi, tipi di collegamenti in rete, apparati di rete, Internet, il modello TCP/IP, indirizzi IP e domini, principali protocolli e servizi

- Servizi di rete a supporto dell'azienda: le reti aziendali, Intranet e Extranet, net economy ed e-business, e-commerce, e-governement, servizi finanziari, telelavoro, cloud computing, mobile marketing e social marketing, sicurezza di un sistema informatico

❖ **Progettazione siti web:**

- Progettazione siti web: ipertesti, multimedialità e ipermedia, progettazione di siti web, accessibilità e usabilità di un sito, validazione di siti web
- Linguaggi del web: xhtml (principali tag), piattaforme per la costruzione di siti web

❖ **Ipermedia e strumenti di presentazione:**

- Richiami sull'utilizzo di strumenti di presentazione avanzati
- Linee guida per presentazioni aziendali efficaci
- Oggetti multimediali
- Rappresentazioni sintetico-grafiche dei dati aziendali

❖ **Introduzione alla programmazione (livello intermedio):**

- Richiami a problemi e algoritmi
- Rappresentazione grafica di semplici algoritmi
- Fondamenti di programmazione: richiami a variabili, sequenze, condizioni e cicli, le liste, i sensori, i blocchi (funzioni con e senza parametri), inviare e ricevere messaggi
- Sviluppo di semplici programmi

Testi consigliati:

- Cagliero Luca, Barale Lucia – **“Informatica per l'azienda Set”** Ed. Mista / Volume + Espansione online – Tramontana Editore

Il Docente

Prof. Vito Pagliarulo

Gli Alunni