

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MERINI"

VIA GARIGLIANO, 4 84091 BATTIPAGLIA (SA)

TEL. 0828/302360 FAX. 0828/616537

PROGRAMMA ANNUALE 2017/2018

PROGRAMMA: SCIENZE UMANE

CLASSE: V L.E.S.

DOCENTE: PROF.SSA VIOLETTA PROTA

LIBRO DI TESTO:SCIENZE UMANE. CORSO INTEGRATO OPZIONE ECONOMICO SOCIALE.Con espansione online. Di G. Chiosso, P. Crepet, P. Volontè. Einaudi scuola.

Modulo di SOCIOLOGIA

Obiettivi: Conoscere e comprendere la realtà sociale con particolare attenzione al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali attraverso la trattazione dei seguenti contenuti, indicati per nuclei essenziali:

1. La società moderna

- Razionalizzazione, individualizzazione e società di massa
Comunità e società
La razionalizzazione
L'individuazione
La società di massa
- Lavoro, differenze di genere e senso del sacro nella società moderna
Problemi connessi con la razionalizzazione del lavoro
La famiglia e le distinzioni di genere
La secolarizzazione

2. La comunicazione e i mass media

- Linguaggio e comunicazione
Che cosa significa comunicare
Aspetti generali
Il linguaggio
Le forme della comunicazione
La moda
Le difficoltà comunicazione

3. La comunicazione mediale

- Le caratteristiche della comunicazione mediale

Dai mass media ai new media

I principali mezzi di comunicazione di massa

Internet

- Le caratteristiche della comunicazione mediale
- Gli effetti dei media
- L'omogeneizzazione dei comportamenti
- La trasformazione dell'esperienza
- L'industria culturale

4. La globalizzazione e la società multiculturale

- Verso la globalizzazione
- Il corpo e lo spazio
- Le comunità locali
- Vita urbana e vita globalizzata
- Che cos'è la globalizzazione
- Forme e dimensioni della globalizzazione (politica, economica, culturale, coscienza di sé)
- Teorie ideologiche della globalizzazione
- Complessità della globalizzazione
- Rischi e prospettive
- (Approfondimenti su letture di autori diversi: Chomski, Touraine, Bauman: schede)
- La società multiculturale
- Le differenze culturali
- La differenza come valore
- Il multiculturalismo e la politica delle differenze

5. L'individuo e le strutture di potere

- La dimensione politica della società
- Le norme e le leggi
- La politica e lo Stato
- Aspetti della sfera pubblica
- Principali forme di regime politico I caratteri della democrazia (consenso popolare, rappresentanza, frammentazione del potere e il rispetto delle minoranze)
- Pubblica amministrazione
- Rischi della democrazia
- Welfare State e Terzo settore
- Origine ed evoluzione dello Stato sociale
- Nascita ed affermazione del Welfare State
- La crisi del Welfare State
- Un nuovo tipo di Welfare State
- Le politiche sociali
- Le politiche sociali in Italia
- L'alternativa al Welfare: il Terzo settore

Modulo di METODOLOGIA DELLA RICERCA

Obiettivi:Dalle “Indicazioni nazionali”, per il V anno, “In stretta relazione con le competenze maturate in sociologia e in economia, il Dipartimento stabilisce la trattazione dei seguenti contenuti indicati per nuclei essenziali:

1. Come si progetta una ricerca

Come nasce una ricerca
Definire l’oggetto di studio
Elaborare il disegno di ricerca

2. Scelte e problemi della ricerca

Ricerca quantitativa o qualitativa
Ricerca pura e ricerca azione
Problemi della ricerca

3. I metodi delle scienze sociali

L’esame dei documenti
L’osservazione
L’intervista
Il questionario
I questionari psicometrici
Le storie di vita
Il focus group
Inchieste

4. Il campionamento

L’uso dei campioni
Come si costruiscono i campioni

5. Rappresentazione e analisi dei dati

Combinare i dati
La rappresentazione dei dati
L’analisi monovariata
L’analisi a più variabili