

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MERINI"**

**VIA GARIGLIANO, 4 84091 BATTIPAGLIA (SA)**

**TEL. 0828/302360 FAX. 0828/616537**

**PROGRAMMA ANNUALE 2017/2018**

**PROGRAMMA: SCIENZE UMANE**

**CLASSE: V L.E.S.**

**DOCENTE: PROF.SSA VIOLETTA PROTA**

**LIBRO DI TESTO:SCIENZE UMANE. CORSO INTEGRATO OPZIONE ECONOMICO SOCIALE.**Con espansione online. Di G. Chiosso, P. Crepet, P. Volontè. Einaudi scuola.

### **Modulo di SOCIOLOGIA**

**Obiettivi:** Conoscere e comprendere la realtà sociale con particolare attenzione al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali attraverso la trattazione dei seguenti contenuti, indicati per nuclei essenziali:

#### **1. La società moderna**

- Razionalizzazione, individualizzazione e società di massa  
Comunità e società  
La razionalizzazione  
L'individuazione  
La società di massa
- Lavoro, differenze di genere e senso del sacro nella società moderna  
Problemi connessi con la razionalizzazione del lavoro  
La famiglia e le distinzioni di genere  
La secolarizzazione

#### **2. La comunicazione e i mass media**

- Linguaggio e comunicazione  
Che cosa significa comunicare  
Aspetti generali  
Il linguaggio  
Le forme della comunicazione  
La moda  
Le difficoltà comunicazione

#### **3. La comunicazione mediale**

- Le caratteristiche della comunicazione mediale

Dai mass media ai new media  
I principali mezzi di comunicazione di massa  
Internet

- Le caratteristiche della comunicazione mediale  
Gli effetti dei media  
L'omogeneizzazione dei comportamenti  
La trasformazione dell'esperienza  
L'industria culturale

#### **4. La globalizzazione e la società multiculturale**

- Verso la globalizzazione  
Il corpo e lo spazio  
Le comunità locali  
Vita urbana e vita globalizzata  
Che cos'è la globalizzazione  
Forme e dimensioni della globalizzazione (politica, economica, culturale, coscienza di sé)  
Teorie ideologiche della globalizzazione  
Complessità della globalizzazione  
Rischi e prospettive  
(Approfondimenti su letture di autori diversi: Chomski, Touraine, Bauman: schede)
- La società multiculturale  
Le differenze culturali  
La differenza come valore  
Il multiculturalismo e la politica delle differenze

#### **5. L'individuo e le strutture di potere**

- La dimensione politica della società  
Le norme e le leggi  
La politica e lo Stato  
Aspetti della sfera pubblica  
Principali forme di regime politico I caratteri della democrazia (consenso popolare, rappresentanza, frammentazione del potere e il rispetto delle minoranze)  
Pubblica amministrazione  
Rischi della democrazia
- Welfare State e Terzo settore  
Origine ed evoluzione dello Stato sociale  
Nascita ed affermazione del Welfare State  
La crisi del Welfare State  
Un nuovo tipo di Welfare State  
Le politiche sociali  
Le politiche sociali in Italia  
L'alternativa al Welfare: il Terzo settore

## **Modulo di METODOLOGIA DELLA RICERCA**

**Obiettivi:**Dalle “Indicazioni nazionali”, per il V anno, “In stretta relazione con le competenze maturate in sociologia e in economia, il Dipartimento stabilisce la trattazione dei seguenti contenuti indicati per nuclei essenziali:

### **1. Come si progetta una ricerca**

Come nasce una ricerca  
Definire l’oggetto di studio  
Elaborare il disegno di ricerca

### **2. Scelte e problemi della ricerca**

Ricerca quantitativa o qualitativa  
Ricerca pura e ricerca azione  
Problemi della ricerca

### **3. I metodi delle scienze sociali**

L’esame dei documenti  
L’osservazione  
L’intervista  
Il questionario  
I questionari psicometrici  
Le storie di vita  
Il focus group  
Inchieste

### **4. Il campionamento**

L’uso dei campioni  
Come si costruiscono i campioni

### **5. Rappresentazione e analisi dei dati**

Combinare i dati  
La rappresentazione dei dati  
L’analisi monovariata  
L’analisi a più variabili