



ISTITUTO TECNICO settore ECONOMICO FINANZIARIO

Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing

MATERIA: Economia Aziendale

II AFM Sez. A

DOCENTE: Prof. Antonio Pierri

PREMESSA

La programmazione ha lo scopo di fornire ai discenti i principi di base dell'economia aziendale. I lineamenti fondamentali della disciplina saranno trattati con un linguaggio semplice al fine di consentire allo studente di apprendere con facilità i principi base e i contenuti, oltre che stimolarlo al problem solving.

FINALITA'

Analizzare i principi della disciplina, riflettere sul suo dinamismo e favorire lo sviluppo del senso critico dei discenti, stimolandoli a fare gli opportuni collegamenti.

OBIETTIVI

1. **COGNITIVI:**
 - Conoscere il linguaggio specifico della disciplina;
 - Conoscere i principi della disciplina e le possibili interconnessioni socio-economiche.
2. **OPERATIVI:**
 - Saper costruire con concetti chiave mappe concettuali;
 - Saper fare sintesi, collegamenti e confronti.
3. **FORMATIVI:**
 - Essere capaci di esporre i principi anche in modo critico;
 - Essere capaci di analizzare e riflettere sulle possibili problematiche aziendali.

MODULO 1 IL FINANZIAMENTO DELL'ATTIVITA' ECONOMICA

1. Il fabbisogno finanziario dei soggetti economici
2. Il fabbisogno finanziario iniziale delle imprese
3. Il fabbisogno finanziario delle imprese in funzionamento
4. La correlazione tra impieghi e fonti di finanziamento



MODULO 2 I CALCOLI FINANZIARI

1. Il concetto di interesse e sconto
2. Le formule dirette e inverse dell'interesse e dello sconto commerciale
3. Il contante e il valore attuale
4. L'unificazione di più capitali

MODULO 3 GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO DEL PREZZO E I TITOLI DI CREDITO

1. I titoli di credito: generalità
2. Il pagherò cambiario
3. La cambiale tratta
4. L'assegno bancario
5. L'assegno circolare
6. Il trasferimento dei titoli di credito
7. Il mancato pagamento dei titoli di credito

TEMPI

Una prima parte della programmazione sarà svolta da settembre a febbraio, una seconda parte da marzo a maggio. Il docente si riserva di selezionare ed approfondire le unità più significative per raggiungere gli obiettivi.

METODI E STRUMENTI

La lezione frontale, con linguaggio semplice e chiaro, occuperà un posto centrale e puntuale sarà il coinvolgimento degli allievi.

Si indirizzeranno i discenti alla costruzione di mappe concettuali, per evidenziare i principi base della disciplina. Si utilizzerà il brainstorming e il problem solving per la formulazione di ipotesi e la risoluzione dei problemi.

Il testo adottato sarà:

AZIENDA PASSO PASSO PRIMO BIENNIO VOL. 2 – autori Lidia Sorrentino ed. Paramond.



SPAZI

Aule dell'Istituto.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche saranno espletate in forma scritta con prove strutturate e in forma orale con colloqui.

La valutazione sarà formativa, cioè in itinere e sommativa al termine di ogni modulo.

Essa terrà conto dei livelli di partenza, del comportamento (frequenza, impegno, partecipazione, costanza nell'impegno, uso del linguaggio specifico, conoscenze acquisite, capacità di applicazione, analisi e sintesi).