



**ISTITUTO TECNICO settore ECONOMICO FINANZIARIO**

**Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing**

**MATERIA: Economia Politica**

**III AFM**

**DOCENTE: Prof.ssa Filomena Sauchelli**

- 1) La teoria dell'impresa
  - Il concetto di produzione
  - Costi e ricavi
  - L'analisi del break even point
  
- 1) La teoria del mercato
  - La concorrenza e le altre forme di mercato
  - La legge della domanda e dell'offerta
  - Concetto di equilibrio di mercato
  
- 2) L'organizzazione dell'impresa
  - Le teorie storiche dell'organizzazione d'impresa
  - Il knowledge management
  - Il concetto di management e di leadership
  - Gli studi sulla leadership e sul management
  - La struttura dell'impresa
  - La teoria dell'organizzazione di Mintzberg
  - L'organigramma, il settore e la filiera



3) Le strategie d'impresa

- L'origine ed il concetto di strategia
- Il vantaggio competitivo: l'analisi dell'ambiente competitivo
- L'Audit strategico e la Macro Environment Analysis (PEST Analysis)
- Le decisioni strategiche: Vision, Mission e Business Idea
- La pianificazione strategica: la Resource Based View
- Il Sistema informativo di Marketing
- L'ASA – Area strategica d'affari
- Lo SWOT
- Il modello delle 5 forze di Porter
- Il modello della Catena del valore di Porter

4) Il marketing

- Il percorso di evoluzione del marketing
- Il marketing strategico ed operativo
- La teoria di Kotler: il marketing mix
- Il marketing non convenzionale

Modalita' di verifica: orale

Testo: Le parole del diritto e dell'economia Loffredo