



ISTITUTO TECNICO settore ECONOMICO FINANZIARIO

Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing

MATERIA: Economia Aziendale

IV AFM

DOCENTE: Prof.ssa Marta C. Mariseno

MODULO 1

I BILANCI AZIENDALI

***Le società di persone**

Le caratteristiche delle società di persone

I conferimenti

I costi d'impianto

La destinazione e il pagamento dell'utile d'esercizio

Le rilevazioni e la copertura della perdita d'esercizio

I finanziamenti

Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale

***Le società di capitali**

Le caratteristiche delle società di capitali

Gli organi sociali

La fase costitutiva

La destinazione dell'utile

La copertura della perdita d'esercizio

Gli aumenti di capitale sociale

Le diminuzioni di capitale sociale

I prestiti obbligazionari

***Il Bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio

Il bilancio in forma abbreviata e ordinaria

Redazione, approvazione e principi di redazione del Bilancio



MODULO 2

LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

Classificazione, funzione e acquisizione dei beni strumentali

Le immobilizzazioni

La classificazione e la funzione dei beni strumentali

L'apporto e l'acquisto da terzi

Le costruzioni in economia

Il leasing finanziario

L'utilizzo e la dismissione dei beni strumentali

Le manutenzioni e le riparazioni

I costi incrementativi: ristrutturazioni, ammodernamenti, ampliamenti

L'ammortamento dei beni strumentali

L'alienazione: vendita e permuta

L'eliminazione dal processo produttivo

LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte

Il giornale e le schede di magazzino La valorizzazione di carichi e scarichi di magazzino

La rilevazione contabile delle scorte

I criteri civilistici di valutazione delle scorte

Le scorte nel bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

L'amministrazione del personale La retribuzione e i suoi elementi

Le assicurazioni sociali obbligatorie, INPS e INAIL

Il calcolo della retribuzione e la compilazione del foglio paga

Il conguaglio fiscale

La certificazione unica dei redditi e il modello 730 Il trattamento di fine rapporto



MODULO 3

IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

Gli strumenti finanziari

Il mercato dei capitali I titoli e il loro mercato

I titoli di debito

I titoli di capitale

L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli

La negoziazione dei titoli

Le compravendite dei titoli

I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli

Commissioni e documenti delle negoziazioni in titoli

Obbligazioni pubbliche, obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione

La negoziazione dei titoli di capitale

Le rilevazioni contabili delle negoziazioni in titoli

Le scritture di assestamento dei titoli di debito

MODULO 4

GESTIONE DELLE VENDITE

La funzione di marketing

Vendite e marketing

Il sistema informativo di marketing

Le fonti informative

Le ricerche quantitative e qualitative di marketing

Il piano di marketing

Le strategie di Internet marketing

La qualità totale *Marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione

Le leve del marketing

Il concetto, il ciclo di vita e le politiche di prodotto

La politica di prezzo e di comunicazione

La pubblicità, il piano di comunicazione e i soggetti del mercato pubblicitario

Il direct marketing e il database marketing

L'attività professionale

Le relazioni esterne

Libro di testo: Entriamo in azienda 2 - tomi 1 -2 – 3 Tramontana - Astolfi, Barale & Ricci