



**PROGRAMMA: Spagnolo**

**Classe IV Sez. A**

**A.S. 2022-2023**

**Docente: Prof.ssa Giulia Picarella**

<b>Funciones:</b>	<b>Gramática:</b>	<b>Civilización y cultura:</b>	<b>Temáticas:</b>
Aconsejar, recomendar, sugerir, ordinar. Llamar y responder al teléfono. Invitar, aceptar, declinar invitaciones	Pretérito Indefinido y pretérito perfecto. Marcadores de futuro: ir a + infinito. Perífrasis: pensar + infinito, acabar de + infinito, volver a + infinito. Morfología del presente de subjuntivo. Verbos irregulares. El imperativo afirmativo. El imperativo negativo. Usos del imperativo El pasivo	La frontera entre México y EE UU. La España de los cambios: divorcio, matrimonio entre gays, aborto.	Gestión de empresa, Los factores de producción, Bienes de consumo, Los costes, El perfil del empresario. La administración pública.
La publicidad y el marketing. Promover un producto Productos y precios. La publicidad a través de Internet.	El Condicional. Perfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo. Verbos de cambio. Contraste indicativo/subjuntivo.  Análisis del periodo: Proposiciones adjetivas y relativas Proposiciones temporales Proposiciones modales Proposiciones con subjuntivo e indicativo/infinitivo	Flujos migratorios y multiculturalidad. Integración europea e inmigración.	El turismo en España. El comercio internacional El milagro económico español. La economía en España, América Latina en el contexto mundial.



Durante il corso saranno forniti materiali di approfondimento

**Libri di testo:**

Claudio Veneri Molinaro, Nicolas Veneri Rodriguez, *Mi gramática. Gramática progresiva de la lengua española para estudiantes italianos*, Juvenilia Scuola, 2006;

Orozco Gonzalez Susana, Riccobono Giada, *Negocios y más. El español en el mundo de la economía y de las finanzas*, Hoepli, 2015;

Silvia Cuenca, Maria Alvarez, Silvia Mazzetti, *Nueva agenda de gramática*, Minerva Scuola, 2016.



Istituto di Istruzione Superiore Paritario **MERINI**

---

*Istituto Tecnico settore Economico*  
*indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing*  
*Sezione A*