

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PARITARIO “MERINI”
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

ECONOMIA AZIENDALE

Classe V sez. B Anno

Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Elia Rosanna

MODULO 1: Contabilità generale

1. La contabilità generale
2. Le immobilizzazioni (immateriali, materiali e finanziarie)
3. Il personale dipendente
4. Gli acquisti, le vendite e il regolamento
5. Lo smobilizzo dei crediti commerciali
6. Il sostegno pubblico alle imprese
7. Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
8. Le scritture di completamento
9. Le scritture di integrazione
10. Le scritture di rettifica
11. Le scritture di ammortamento
12. Scritture di epilogo e chiusura

MODULO 2: Bilanci aziendali e revisione legale dei conti

1. Il bilancio d'esercizio e la sua funzione informativa
2. Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
3. Normative, principi contabili e criteri di valutazione
4. Bilancio IAS / IFRS
5. Relazione sulla gestione e revisione legale

MODULO 3: Analisi per indici

1. Analisi di bilancio
2. Stato patrimoniale e Conto Economico riclassificato
3. Margini della struttura patrimoniale
4. Analisi per indici (di redditività, produttività, patrimoniale e finanziaria)

MODULO 4: Analisi per flussi

1. Flussi finanziari ed economici
2. Il rendiconto finanziario
3. Il rendiconto finanziario delle variazioni del Patrimonio Circolante Netto
4. Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

MODULO 5: Imposizione fiscale in ambito aziendale

1. Le imposte dirette ed indirette
2. Concetto di reddito d'impresa e reddito fiscale
3. Principi tributari
4. Reddito imponibile
5. Versamento delle imposte dirette
6. Imposte differite ed anticipate
7. Le agevolazioni e il sostegno all'imprenditoria femminile
8. Costo del personale femminile, welfare e rilevazione dei costi
9. Le imprese familiari

MODULO 6: Metodi di calcolo dei costi

1. Sistema informativo direzionale e contabilità gestionale
2. Classificazione dei costi
3. Direct costing e full costing
4. Calcolo dei costi basato sui volumi
5. Centri di costo
6. Metodo ABC (Activity Based Costing)
7. Costi congiunti e standard

MODULO 7: Costi e scelte aziendali

1. Contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. Accettazione di un nuovo ordine
3. Mix produttivo
4. Eliminazione del prodotto in perdita
5. Make or buy
6. Break even analysis
7. Efficacia ed efficienza

MODULO 8: Strategie aziendali

1. Concetto di strategia
2. Gestione strategica
3. Analisi dell'ambiente interno ed esterno
4. Strategie di corporate, di business e funzionali
5. Strategie di produzione
6. Strategie nel mercato globale
7. Agenzie di viaggio online: caso studio

MODULO 9: Pianificazione e controllo di gestione

1. Pianificazione strategica e pianificazione aziendale
2. Controllo di gestione
3. Budget e loro redazione
4. Budget settoriali e budget economico
5. Budget degli investimenti fissi
6. Budget finanziario
7. Controllo budgetario
8. Analisi degli scostamenti
9. Reporting

MODULO 10: Business Plan e Marketing Plan

1. Il marketing: concetto, tipologie e funzioni
2. La segmentazione del mercato
3. Gli strumenti di marketing

4. Business Plan
5. Piano di Marketing

MODULO 11: Prodotti e servizi finanziari per le imprese

1. Il fabbisogno finanziario
2. I finanziamenti a breve termine
3. I finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio
4. Effetti della pandemia sull'economia mondiale

Libro di testo: Lidia Sorrentino - Gianfranco Siciliano - Andrea Erri, *Azienda passo passo 2.0 Secondo biennio e quinto anno*, Vol. 3, Paramond