

ISTITUTO DI ISTRUZIONE PARITARIO MERINI
ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO
INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE 3 AFM SEZ. A
A.S. 2025/2026
Prof.ssa Rosa Deo

IL SISTEMA AZIENDA

L'AZIENDA E I SUOI ELEMENTI FONDAMENTALI;

L'AZIENDA COME SISTEMA;

AZIENDE DI PRODUZIONE E DI EROGAZIONE;

Competenze e capacità: Saper definire l'azienda e saperne riconoscere gli elementi e le classificazioni

I SETTORI ECONOMICI

IL SETTORE PRIMARIO;

SECONDARIO E TERZIARIO;

ENTI E AZIENDA NO PROFIT;

Competenze e capacità: Saper riconoscere i diversi settori economici

IL SISTEMA PRODUTTIVO

IL PROCESSO PRODUTTIVO;

I MERCATI DI APPROVVIGIONAMENTO E COLLOCAMENTO;

I FATTORI PRODUTTIVI;

IL VANTAGGIO COMPETITIVO;

Competenze e capacità: Conoscere il circuito della produzione, saper riconoscere e distinguere i fattori produttivi

CONTABILITÀ

GENERALE CONTABILITÀ GENERALE E BILANCIO;

CONTI FINANZIARI, CONTI ECONOMICI E CONTI DI PN;

PRINCIPIO DELLA COMPETENZA ECONOMICA

Competenze e capacità: Saper distinguere la natura dei conti e saper comprendere costi e ricavi di competenza

IL METODO DELLA PARTITA DOPPIA

CLASSIFICAZIONE DEI CONTI;

APPORTI IN DISPONIBILITÀ LIQUIDA E IN BENI DI NATURA DISGIUNTI;

L'ACQUISTO DI FATTORI PRODUTTIVI;

LA VENDITA ALL'INGROSSO;

Competenze e capacità: Saper lavorare sul piano pratico su contabilità e scritture in Partita Doppia

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

PRIME MACROAREE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO

Competenze e capacità: Saper distinguere le poste che fanno parte dello SP da quelle che riguardano il CE

Testo adottato: Entriamo in Azienda oggi

Autore: Astolfi, Rascioni, Ricci

Casa Editrice: Tramontana