

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PARITARIO “MERINI”

**INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ECONOMIA POLITICA**

Classe 4^a AFM sez. A

Anno Scolastico 2025/2026

1) Le attività economiche e i sistemi economici

- Il sistema economico e i suoi soggetti
- Le relazioni tra i soggetti dell'economia
- Le dinamiche del sistema economico
- I principali problemi di un sistema economico
- Le tre tipologie di sistema economico
- Introduzione al sistema liberista
- Caratteristiche e problemi del sistema liberista
- I principali economisti del sistema liberista
- Il sistema socialista
- Caratteristiche e problemi del sistema socialista
- Il principale economista del sistema socialista
- Il sistema a economia mista e la sua evoluzione
- Caratteristiche e problemi del sistema a economia mista
- John Maynard Keynes

2) Famiglie, imprese e Stato

- La famiglia. Le attività delle famiglie
- Il lavoro
- Le fonti di reddito
- Il risparmio
- L'importanza del risparmio per gli italiani
- Gli investimenti
- I consumi
- La propensione al consumo
- Altri fattori che incidono sulla propensione al consumo
- Come internet condiziona i consumi
- Consumatore consapevole e consumo sostenibile
- Le imprese
- Il ruolo delle imprese e dell'imprenditore
- Le dimensioni delle imprese
- Il primo passo per diventare imprenditori

- Le agevolazioni per giovani imprenditori
- I settori della produzione
- Il settore primario, secondario e terziario
- Il no profit
- I fattori della produzione
- Lo Stato
- Il bilancio dello Stato
- Le entrate dello Stato
- I tributi
- Le spese dello Stato
- I cicli economici

3) La domanda, l'offerta e i mercati

- Il mercato in generale
- I soggetti del mercato: venditori e compratori
- Le diverse tipologie di mercato
- I mercati “virtuali”
- La domanda
- I differenti tipi di domanda
- I fattori oggettivi della domanda
- Beni succedanei e complementari in relazione alla domanda
- I fattori soggettivi della domanda
- L'elasticità della domanda
- I beni a domanda rigida ed elastica
- Il lusso
- L'offerta
- Il prezzo di equilibrio
- Le diverse forme di mercato
- La concorrenza perfetta
- La concorrenza imperfetta
- L'oligopolio
- Il monopolio
- Il commercio on line